

Allegato 1 al Regolamento dei Corsi di Master, di Perfezionamento e di Aggiornamento

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso	<i>Master di secondo livello-</i>
Titolo del corso	Studi avanzati di educazione museale
Il corso è	<i>- Rinnovo -</i>
Denominazione nell'a.a. precedente	Studi avanzati di educazione museale
Dipartimento proponente	Dipartimento di Scienze della Formazione
Corso interdipartimentale	
Corso in collaborazione con enti privati e/o pubblici	<ul style="list-style-type: none">• CoopCulture• Links• Fondazione IDIS Città della Scienza• Zètema
Corso in collaborazione con università italiane e/o straniere	
Rilascio titolo congiunto	
Durata prevista	Due anni
Date presunte di inizio e fine corso	1 febbraio 2020 – 30 novembre 2021
Sede del corso	<i>Centro di Didattica Museale – Via del Castro Pretorio, 20, 00185 Roma</i>
Segreteria del corso	<i>Centro di Didattica Museale – Via del Castro Pretorio, 20, 00185 Roma</i> master.cdm@uniroma3.it cdm.uniroma3.it

Direttore del Corso

Cognome	Nome	Dipartimento	Qualifica
Poce	Antonella	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato

Consiglio del Corso

	Cognome	Nome	Dipartimento/Ente	Qualifica
1	Il Direttore Prof. Poce	Antonella	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato
2	Giosi	Marco	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato
3	Borruso	Francesca	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato
4	Marella	Daniela	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato
5	Agrusti	Francesco	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	RTDB
6	Corso	Simona	Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato
7	Pireddu	Mario	Università degli Studi della Toscana (UniTus)	Professore Associato

Consiglio Scientifico

	Cognome	Nome	Dipartimento/Ente	Qualifica
1	Poce	Antonella	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	PA
	Binacchi	Rosanna	Relazioni internazionali MiBACT – Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo	Segretariato generale
	De Luca	Martina	MIBACT – Direzione Generale Educazione e Ricerca	Commissione per il Sistema museale nazionale
	Cochetti	Francesco	Coopculture	Direttore
	Giosi	Marco	Università Roma TRE	Professore Associato
	Borruso	Francesca	Università Roma TRE	Professore Associato
	Pireddu	Mario	Università Roma TRE	Professore Associato
	Marella	Daniela	Università Roma TRE	Professore Associato

Docenti dell'Ateneo impegnati nell'attività didattica*

	Cognome	Nome	Dipartimento	Qualifica	Numero di CFU impartiti
1	Il Direttore quale Presidente Prof. Poce	Antonella	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato	60
4	Borruso	Francesca	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato	8
5	Marella	Daniela	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Ricercatore confermato	8
6	Corso	Simona	Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato	1
7	Zanotti	Serenella	Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato	1
8	Giosi	Marco	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato	8
9	Agrusti	Francesco	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	RTDB	2
10	Zizioli	Elena	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Ricercatore	1
11	Della Ventura	Giancarlo	Responsabile scientifico LABGIS, Università degli Studi Roma Tre	Professore Ordinario	0,5
12	Piccione	Vincenzo Antonio	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato	12 (Attività didattiche a distanza non Obbligatorie)
13	Geat	Marina	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato	6 (Attività didattiche a distanza non Obbligatorie)
14	Angelini	Cinzia	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Associato	4 (Attività didattiche a distanza non Obbligatorie)

*Sono indicati i docenti dell'Ateneo impegnati nell'attività didattica della prossima edizione del corso.

Esperti impegnati nell'attività didattica **

	Cognome	Nome	Dipartimento/Ente	Qualifica
1.	Agrusti	Gabriella	Università di Roma LUMSA – Dipartimento di Scienze Umane	Professore Associato
2.	Amodio	Luigi	Fondazione IDIS Città della Scienza (IT)	Direttore
3.	Bailin	Sharon	Faculty of Education, Simon Fraser University	Professor Emeritus
4.	Baliello	Alessandra	Mercati di Traiano, Musei dei Fori Imperiali	Ufficio Didattica e Servizi Educativi
5.	Benedettucci	Fabio	Musei in Comune – Museo Napoleonico	Ufficio Comunicazione Museale. Coordinamento attività didattiche.
6.	Binacchi	Rosanna	Ufficio Relazioni Internazionali MIBACT	Direttore
7.	Campetella	Paolo	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore a contratto
8.	Chatterjee	Helen	UCL (UK)	Head of research and teaching UCL Museums and public engagement
9.	Clini	Clelia	Loughborough University	Researcher
10	Covadonga	Rodrigo	UNED – Universidad Nacional de Educación a Distancia	Senior Lecturer (Dr)
11	De Luca	Martina	MIBACT	Direzione Generale Educazione e Ricerca, Servizio I Ufficio Studi
12	Di Giovanni	Elena	University of Macerata – UniM	Associate Professor
13	Doering	Zahava	Smithsonian Institution and Thinc Design (USA)	Senior Social Scientist (Research)
14	Duhs	Rosalind	CALT UCL (UK)	Principal Teaching fellow
15	Ellis	Liz	Heritage Lottery fund (UK)	Policy Advisor Communities and Diversity
16	Ginley	Barry	Victoria & Albert Museum (UK)	Equality and access advisor
17	Hess	Mona	Institute of Archaeology, Heritage Sciences and Art History, Faculty of Humanities, Otto-Friedrich University of Bamberg, Germany	Professor for Digital Technologies in Heritage Conservation
18	Howes Said	Deborah	Johns Hopkins University (USA)	Associate Professor
19	Liguori	Antonia	Loughborough University (UK)	Researcher
20	Lyu	Lidia	Princeton University (USA)	Ricercatore

21	Manna	Gabriella	Museo d'Arte Orientale 'G. Tucci'	Responsabile Servizio Didattico
22	Maria	Gravari-Barbas	International Affairs Paris 1 Pantheon-Sorbonne University UNESCO Chair « Culture, Tourism, Development	Vice-Provost
23	Marquard	Smith	MA Museums & Galleries in Education - UCL, Institute of Education	Programme Leader
24	Marra	Palmalisa	Links Management and Technology S.p.A.	Responsabile ricerca
25	Monaco	Pino	Smithsonian Centre for learning and Digital Access (USA)	Ass. Director of Program Evaluation
26	Moreira Teixeira	Antonio	Universidade Aberta (P)	Full Professor
27	Murray	Anna	The National Gallery - UK	Communities and Access Programmer
28	Nardi	Emma	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Docente Senior
29	Panciroli	Chiara	MOdE, Museo Officina dell'Educazione - Univeristà di Bologna	Professore Associato
30	Pattueli	Cristina	Pratt Institute - USA	Professor at the School Of Information
31	Pireddu	Mario	Università degli Studi della Tuscia (UniTus)	Professore Associato
32	Pringle	Emily	Tate Modern (UK)	Responsible for the strategic development of the Learning programmes
33	Prokůpek	Marek	Department of Arts Management Faculty of Business Administration University of Economics, Prague	Research Associate
34	Rappoport	Philippa	Community Engagement Programs Manager. Smithsonian Centre for learning and Digital Access - USA	Manager of Community Engagement.
35	Sánchez-Elvira Paniagua	Maria Angeles	UNED – Universidad Nacional de Educación a Distancia	Associate Professor
36	Serafini	Isabella	Musei in Comune – Musei Capitolini	Responsabile ufficio servizi educativi e didattici.
37	Stienne	Angela	School of Museum Studies, University of Leicester (UK)	Honorary Research Fellow
38	Strano	Fulvia	Museo di Roma – Palazzo Braschi	Responsabile Servizi Educativi
39	Trkulja	Jelena	Department of Education - Qatar Museums	Director of Education
40	Vannini	Stefania	Fondazione MAXXI	Responsabile Dipartimento Educazione

41	Vassal	Veronique	Institut Catholique de Paris	Professore associato di storia dell'arte e archeologia
42	Vertecchi	Benedetto	Dipartimento di Scienze della Formazione Università degli Studi Roma Tre	Professore Emerito
43	Viganò	Federica	Microeconomics for Sustainable Development Facoltà di Scienze della Formazione – Libera Università di Bolzano	Lecturer
44	Villa	Anna Livia	Musei in Comune – Galleria di Arte Moderna	Ufficio Didattica e Servizi Educativi
45	Xanthoudaki	Maria	Education & CREI (Centro di Ricerca per l'Educazione Informale) -Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano	Direttore
46	Zuccoli	Franca	Università di Milano Bicocca	Professore Associato

***Sono indicati gli esperti che alla data di presentazione del regolamento didattico risultano aggiudicatari di compiti didattici a seguito della conclusione delle procedure comparative già bandite.*

L'elenco di cui sopra sarà integrato con la partecipazione di altri docenti ed esperti che saranno selezionati all'inizio delle attività didattiche.

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Analisi del fabbisogno formativo	<p>L'esigenza di istituire un master biennale in "Studi avanzati di educazione museale" è scaturita da varie considerazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- il museo è sempre più considerato come uno strumento educativo di particolare interesse, non solo per il pubblico d'élite che lo frequenta tradizionalmente, ma anche per le categorie di visitatori che ne sono ancora esclusi. Nell'ambito dei beni culturali, quindi, si fa sempre più avanti la necessità di rivolgere proposte che possano soddisfare le esigenze dei diversi visitatori, intesi come categorie di pubblici distinti in base a variabili sociali, culturali, anagrafiche. Occorre studiare le loro caratteristiche per formulare programmi che ne soddisfino la domanda culturale sia implicita che esplicita.- Se lo studio classico sul pubblico dei musei condotto da Bourdieu & Darbel (1969) nacque da una collaborazione internazionale, le indagini organizzate oggi nei vari Paesi tendono a presentare una realtà piuttosto frammentaria. Sarebbe dunque importante sviluppare strumenti e dispositivi di ricerca sul campo che, opportunamente tarati, possano essere utilizzati in paesi diversi, in modo da favorire il confronto internazionale dei dati ed animare una discussione effettivamente transnazionale. <p>Per ampliare il quadro di riferimento nel settore della mediazione culturale nei musei è necessario creare una cultura internazionale comune, sia attraverso la messa a punto di un linguaggio condiviso, sia attraverso la definizione di standard grazie ai quali confrontare attività organizzate in strutture e paesi diversi.</p>
Il Corso di Studio in breve	<p>Il master si rivolge a coloro che desiderano approfondire i riferimenti teorici e conoscere la strumentazione tecnica necessari per analizzare le esigenze delle varie categorie di pubblico che si recano al museo, formandosi sugli standard museali in ambito educativo secondo i risultati più recenti della ricerca internazionale di settore.</p> <p>La didattica del primo anno coincide con il master annuale di II livello <i>Didattica museale generale</i> (Università degli Studi Roma TRE – Dipartimento di Scienze della Formazione); essa si svolge nel corso di 10 mesi, da febbraio a novembre ed è costituita da una serie di attività a distanza (unità teoriche, unità documentarie, ricerche mensili, unità audiovisive) e un minimo di 3 giorni in presenza obbligatori.</p> <p>Al termine del primo anno, la segreteria del Master rilascia un attestato del percorso formativo seguito.</p> <p>La didattica del secondo anno si svolge secondo il programma formativo indicato nel Piano delle Attività formative. È organizzata per 10 mesi all'anno e articolata in lezioni e attività formative, sia frontali che a distanza, con docenti ed esperti nazionali e internazionali. Fulcro del secondo anno di Master sarà uno stage di minimo tre settimane presso un ente museale italiano o straniero.</p> <p>Gli studenti iscritti al Master biennale possono, entro la fine del primo anno, presentare istanza di passaggio al Master annuale di II livello in <i>Didattica museale generale</i> (Università degli Studi Roma TRE – Dipartimento di Scienze della Formazione) e conseguire il relativo titolo annuale, previo pagamento di un contributo di integrazione pari a 300 euro.</p> <p>Gli studenti che hanno conseguito il diploma del Master annuale di II livello in <i>Mediazione culturale nei musei: aspetti didattici, sperimentali, valutativi e Standards for museum education</i> (Università degli Studi Roma TRE – Dipartimento di Scienze della Formazione) possono iscriversi direttamente al secondo anno del Master biennale in <i>Studi Avanzati di educazione museale</i>, secondo le modalità descritte successivamente.</p>

Obiettivi formativi specifici del Corso	<p>Lo svolgimento delle attività previste dal Corso consentiranno di formare una figura professionale in grado di</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuare le caratteristiche del pubblico di riferimento; - definire, in chiave internazionale, il concetto di standard nei suoi vari contesti, applicandolo al settore della mediazione culturale nei musei; - confrontare esperienze internazionali diverse interpretandole dal punto di vista degli standard di riferimento; - analizzare le caratteristiche della comunicazione e della mediazione culturale all'interno del museo; - correlare le principali funzioni di marketing come contesto organizzativo della funzione educativa del museo; - organizzare indagini empiriche a livello internazionale, confrontando strumenti di rilevazione prodotti in contesti diversi e adeguandoli dal punto di vista culturale; - formulare proposte didattiche ed educative strutturate e coerenti alle varie tipologie di musei; - progettare attività di mediazione culturale che possano riferirsi ad un pubblico internazionale; - rilevare correttamente i dati necessari allo svolgimento di un'attività sul campo; - disporre di nozioni statistiche che consentano le principali analisi sui dati; - valutare la ricaduta degli interventi di mediazione culturale e saperne interpretare i risultati; - predisporre le azioni di miglioramento messe in luce da un'attività sul campo; <p>scrivere rapporti che prendano chiaramente in considerazione tutti gli aspetti di un'attività di mediazione culturale nei musei</p>
Sbocchi occupazionali	<p>Gli sbocchi occupazionali per gli studenti che decideranno di iscriversi e frequentare il master sono riferibili all'ambito museale, in particolar modo nella figura dell'operatore museale che, grazie al suo bagaglio di competenze scientifico-culturali, sa progettare esposizioni e percorsi museali, prestando particolare attenzione ai diversi target di visitatori, oltre che occuparsi di ricerca e innovazione nell'ambito della tutela e della valorizzazione dei beni culturali.</p> <p>Il personale già attivo nell'ambito museale può, attraverso il master, incrementare le proprie conoscenze e abilità circa la progettazione didattica museale e la divulgazione scientifica, nonché la valorizzazione e la promozione del patrimonio museale in un'ottica internazionale e innovativa.</p>
Capacità di apprendimento	<p>La capacità di apprendimento sarà sviluppata nel percorso del master tramite le unità didattiche e gli insegnamenti dei docenti selezionati. Particolare attenzione sarà posta allo sviluppo delle cosiddette <i>Competenze del 21esimo secolo</i> (Trilling & Fadel, 2009), con particolare riferimento al contesto della valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale. Nello specifico, le competenze di pensiero critico, creatività, comunicazione e collaborazione (denominate 4C skills da Trilling & Fadel, 2009) sono incorporate nei percorsi didattici degli insegnamenti e dei seminari proposti tramite attività specifiche, al fine di consentire un apprendimento più efficace delle conoscenze e dei contenuti proposti.</p> <p>Le attività didattiche, sia in presenza sia a distanza, sono strutturate in maniera modulare tale da consentire ai corsisti di riconoscere strategie di apprendimento specifiche e di memorizzare i contenuti; l'ampia presenza dell'autovalutazione sostiene e consolida con regolarità l'apprendimento.</p>

	<p>Il percorso è progettato affinché i corsisti sviluppino la capacità di promozione personale e sappiano orientarsi in contesti accademici e professionali, partecipando a un avanzamento tecnologico e culturale nella società, in particolare nel settore della valorizzazione dei beni culturali</p>
Conoscenza e comprensione	<p>Le conoscenze riferibili agli insegnamenti e alle attività proposte saranno continuamente, e per tutta la durata del master, richiamate e sottoposte a processi di sviluppo e revisione. Gli insegnamenti erogati online verranno ampliati durante gli incontri in presenza e rafforzati tramite attività seminariali e di workshop costruite ad hoc all'interno del percorso formativo. In tal modo, i partecipanti avranno la possibilità di rafforzare le conoscenze acquisite e riconsiderarle, in base alla attività proposta, dal punto di vista critico. La revisione costante, inoltre, consentirà al partecipante del master di tener sotto controllo il personale percorso formativo e di chiedere, nel caso fosse necessario, interventi di aiuto e supporto mirati allo sviluppo di determinate conoscenze e competenze. La continua supervisione dei tutor e degli insegnanti garantirà il buon esito del percorso.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>La capacità di applicazione delle conoscenze e di comprensione da parte dei partecipanti del master sarà strettamente monitorata dai tutor e dai docenti del corso. Nello specifico, tali capacità saranno collegate con lo sviluppo delle competenze di pensiero critico, creatività, comunicazione e collaborazione affinché i partecipanti, alla fine del loro percorso di formazione, sappiano riflettere criticamente sui temi degli standard museali e sappiano comunicare in gruppo e singolarmente al fine di risolvere con creatività le questioni che via via verranno loro proposte. Facendo riferimento alle competenze di base, la struttura del percorso del master presta particolare attenzione allo sviluppo e al miglioramento delle competenze informatiche e di ricerca, in contesti museali e didattici.</p> <p>Al termine del Corso i partecipanti dovranno dimostrare capacità di comprensione sistematica della complessità dei processi della mediazione culturale nei musei e una padronanza del metodo di rilevazione delle esigenze educative per distinte tipologie di pubblico. Saranno sviluppate le competenze lessicali del settore e le capacità di produzione scritta</p>
Riconoscimento delle competenze pregresse	<p>Il Consiglio del Master potrà riconoscere come crediti acquisiti ai fini del completamento del Corso, con corrispondente riduzione del carico formativo dovuto, le attività eventualmente svolte nei master o nei relativi corsi di perfezionamento e formazione di ambito universitario. In particolare, il Consiglio del Master potrà riconoscere le attività svolte nei Master annuali in <i>Mediazione culturale nei musei: aspetti didattici, sperimentali, valutativi – 60 CFU</i> e <i>Standards for museum education – Standards pour l'éducation muséale – 60 CFU</i>.</p> <p>Coloro che hanno conseguito il titolo di master in <i>Mediazione culturale nei musei: aspetti didattici, sperimentali, valutativi</i> (Università degli Studi Roma TRE – Dipartimento di Scienze della Formazione) possono, se inseriti nella graduatoria degli ammessi, richiedere l'iscrizione al secondo anno del Master biennale, versando la rata prevista di 3000 euro.</p> <p>Coloro che hanno conseguito il titolo di master in <i>Standards for museum education</i> (Università degli Studi Roma TRE – Dipartimento di Scienze della Formazione) possono, se inseriti nella graduatoria degli ammessi, richiedere l'iscrizione al secondo anno del Master biennale, versando la rata di 2000 euro.</p>
Prove intermedie e finali	<p>Prove intermedie: le prove intermedie consistono in prove di verifica strutturate per ciascuna unità didattica con quesiti a scelta multipla corredate da messaggi compensativi su piattaforma in rete.</p>

	<p>Al termine del I anno di corso gli studenti dovranno produrre un elaborato scritto a partire dalle indicazioni suggerite dal Consiglio di corso e riferibile alle attività di studio e ricerca affrontate durante il 1° modulo.</p> <p>Prova finale: a conclusione del Master i corsisti redigeranno un progetto finale di natura empirica la cui discussione avverrà di fronte ad una commissione internazionale.</p>
<p>Requisiti per l'ammissione</p>	<p>I requisiti per l'ammissione al master sono il possesso di Laurea Magistrale o Specialistica o quadriennale (Vecchio Ordinamento) riferibile alle seguenti classi di laurea</p> <p>LM-1 Antropologia culturale ed etnologia LM-2 Archeologia LM-3 Architettura del paesaggio LM-4 Architettura e ingegneria edile-architettura LM-5 Archivistica e biblioteconomia LM-6 Biologia LM-10 Conservazione dei beni architettonici e ambientali LM-11 Conservazione e restauro dei beni culturali LM-12 Design LM-14 Filologia moderna LM-15 Filologia, letterature e storia dell'antichità LM-17 Fisica LM-18 Informatica LM-19 Informazione e sistemi editoriali LM-20 Ingegneria Aerospaziale e Astronautica LM-21 Ingegneria Biomedica LM-22 Ingegneria Chimica LM-23 Ingegneria Civile LM-24 Ingegneria dei Sistemi Edilizi LM-25 Ingegneria dell'Automazione LM-26 Ingegneria della Sicurezza LM-27 Ingegneria delle Telecomunicazioni LM-28 Ingegneria Elettrica LM-29 Ingegneria Elettronica LM-30 Ingegneria Energetica e Nucleare LM-31 Ingegneria Gestionale LM-32 Ingegneria Informatica LM-33 Ingegneria Meccanica LM-34 Ingegneria Navale LM-35 Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio LM-36 Lingue e letterature dell'Africa e dell'Asia LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale LM-39 Linguistica LM-40 Matematica LM-43 Metodologie informatiche per le discipline umanistiche LM-45 Musicologia e beni musicali LM-48 Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici LM-50 Programmazione e gestione dei servizi educativi LM-51 Psicologia LM-52 Relazioni internazionali LM-53 Scienza e ingegneria dei materiali LM-54 Scienze chimiche</p>

	<p>LM-55 Scienze cognitive LM-56 Scienze dell'economia LM-57 Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua LM-58 Scienze dell'Universo LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità LM-60 Scienze della Natura LM-62 Scienze della politica LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni LM-64 Scienze delle religioni LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale LM-66 Sicurezza informatica LM-73 Scienze e Tecnologie Forestali ed Ambientali LM-74 Scienze e Tecnologie Geologiche LM-75 Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura LM-77 Scienze economico-aziendali LM-78 Scienze filosofiche LM-79 Scienze geofisiche LM-80 Scienze geografiche LM-81 Scienze per la cooperazione allo sviluppo LM-82 Scienze statistiche LM-83 Scienze statistiche attuariali e finanziarie LM-84 Scienze storiche LM-85 Scienze pedagogiche LM-87 Servizio sociale e politiche sociali LM-88 Sociologia e ricerca sociale LM-89 Storia dell'arte LM-90 Studi europei LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione LM-92 Teorie della comunicazione LM-93 Teorie e metodologie dell'E-Learning e della media education LM-94 Traduzione specialistica e interpretariato LMG-01 Lauree Magistrali in Giurisprudenza</p>
<p>Numero minimo e massimo di ammessi</p>	<p>Il Master attiva entrambi gli anni, consentendo anche le iscrizioni direttamente al secondo anno per coloro che hanno già maturato crediti in altri corsi post-laurea (vedi "Riconoscimento delle competenze pregresse"). Il numero minimo di studenti ammessi è 10. Il numero massimo degli ammessi è di 60 iscritti (30 per ogni modulo annuale).</p>
<p>Criteri di selezione</p>	<p>La selezione verrà effettuata a partire dalla valutazione dei titoli, in base alle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • punteggio di laurea; • titoli aggiuntivi (master, corsi di perfezionamento, corsi di formazione); • esperienze lavorative in ambito museale; • certificazioni di conoscenza della lingua inglese; • certificazioni di conoscenza di altre lingue straniere; • certificazioni di competenze informatiche. • pubblicazioni in volume e su riviste <p>L'attribuzione dei punteggi sarà effettuata tenendo conto dei seguenti parametri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • punteggio di laurea: max 12 punti (=110 e lode) (110=11 punti; 109=10,9 punti e così via) • titoli aggiuntivi: 1 punto ogni titolo per un massimo di 4 punti

	<ul style="list-style-type: none"> • esperienze lavorative in ambito museale: 6 punti • certificazioni lingua inglese: B2=0.5 punti; C1= 1 punto; C2=1.5 punti • certificazioni altre lingue: B2=0.5 punti; C1= 1 punto; C2=1.5 punti • certificazioni di competenze informatiche: max 1 punto • pubblicazioni (riviste con ISSN o monografie/capitoli di libro con ISBN): max 4
Scadenza domande di ammissione	6 gennaio 2020
Modalità didattica	Blended (in presenza e a distanza)
Lingua di insegnamento	Italiano Alcuni seminari potranno svolgersi in lingua inglese
Informazioni utili agli studenti	<p>Il corso, di durata biennale, comporta l'acquisizione di 120 CFU (Crediti Formativi Universitari) pari a 3000 ore di lavoro; convenzionalmente ogni CFU corrisponde infatti ad un lavoro dello studente di circa 25 ore. Il master si compone di 2 moduli annuali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Didattica museale generale. Aspetti teorici</i> (60 CFU) 2. <i>Standards per l'educazione museale. Aspetti empirici</i> (60 CFU) <p>Il primo modulo, <i>Didattica museale generale. Aspetti teorici</i> (60 CFU), rappresenta il primo anno del master e sarà propedeutico al secondo, fornendo al corsista le conoscenze teoriche necessarie per lo sviluppo degli obiettivi del corso. Esso sarà erogato in modalità mista: a distanza, il piano didattico del Master prevede lo studio di una serie di unità teoriche, tratte dalla più rilevante letteratura italiana e internazionale di settore; in presenza, saranno organizzati una serie di incontri strutturati come seminari di studio, progettazione e ricerca promossi da docenti del settore.</p> <p>Il secondo modulo, <i>Standards per l'educazione museale. Aspetti empirici</i> (60 CFU), rappresenta il secondo anno del master ed è strutturato in modalità mista ma sarà caratterizzato da una serie di incontri in presenza con esperti internazionali: seminari, incontri di studio e ricerca, workshop ed esercitazioni saranno organizzati lungo il percorso annuale. Fulcro del secondo modulo sarà uno stage della durata minima di 3 settimane, presso un ente museale del territorio italiano. Lo stage permetterà ai corsisti di mettere in pratica e realizzare gli elementi innovativi di didattica museale appresi durante lo studio delle unità didattiche, la partecipazione alle lezioni e alle giornate di studio.</p>

Piano delle Attività Formative

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

I modulo (I anno) Didattica museale generale. Aspetti teorici (60 CFU)

Schema complessivo delle attività		
Tipo di attività	Numero di attività da svolgere	Totale dei crediti da conseguire
Unità didattiche		
Teoriche (UDT)	12	24 (12x2)
Audiovisive (UDA)	4	8 (4x2)
Progetti (UDB)	4	8 (4x2)
Documentarie	2	2 (2x1)
Ricerche mensili	3	7,5 (3x2,5)
<i>Subtotale</i>		49,5
Incontri in presenza obbligatori	2	2 (2x1)
Prova di verifica finale	1	0,5
<i>Subtotale</i>		2,5
Altre attività		8
Incontri in presenza non obbligatori/Stage/UDT facoltative		
Totale		60

Elenco delle attività didattiche a distanza

(Unità didattiche teoriche, Progetti di Ricerca, Unità Didattiche Audiovisive, Unità Didattiche, Documentarie, Ricerche mensili)

Titolo in italiano e in inglese e docente di riferimento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipo Attività	Lingua
B. Vertecchi, Interpretazioni della didattica 1 – Didactic 1. (Prof. B. Vertecchi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano
B. Vertecchi, Interpretazioni della didattica 2 – Didactic 2. (Prof. B. Vertecchi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano
E. Nardi (a cura di), Leggere il museo 1 – Reading the museum 1. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano
E. Nardi (a cura di), Leggere il museo 2 – Reading the museum 2. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano
E. Nardi (a cura di), Forme e messaggi del museo 1 – Shapes and messages of museum 1. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano – Inglese
E. Nardi (a cura di), Forme e messaggi del museo 2 – Shapes and messages of museum 2. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano – Inglese
E. Nardi, Definire gli obiettivi di apprendimento in ambito museale – Defining learning objectives in museums. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano

E. Nardi, Prove di verifica e analisi dei dati in ambito museale – Assessment and data analysis in museum. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano
E. Nardi, “Là dove dialogano le culture”. Il Musée du Quai de Branly a Parigi – “There, where cultures interact”. The Musée du Quai de Branly in Paris. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano
E. Nardi (a cura di), La ricerca nei musei. Modelli e procedure - Research at museums. Models and procedures. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano
B. Vertecchi, Gli strumenti della valutazione – Assessment tools. (Prof. B. Vertecchi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano
B. Vertecchi, Le prove strutturate di conoscenza - Objective assessment tests. (Prof. B. Vertecchi)	M-PED/04	2	50	Insegnamento – UDT Obbligatorie	Italiano
L. Fontana, Far lezione 1 – Giving lessons 1. (Prof. V. A. Piccione)	M-PED/03	8	200	Insegnamento - UDT Facoltative	Italiano
L. Fontana, Far lezione 2 – Giving lessons 2. (Prof. V. A. Piccione)	M-PED/03				Italiano
L. Corcione, La parola al visitatore del museo. Un’analisi dei libri dei commenti 1 – The visitors’ role in museum. An analysis of the visitor’s book 1. (Prof.ssa G. Agrusti)	M-PED/04				Italiano
L. Corcione, La parola al visitatore del museo. Un’analisi dei libri dei commenti 2 - The visitors’ role in museum. An analysis of the visitor’s book 2. (Prof.ssa G. Agrusti)	M-PED/04				Italiano
A. Avorio, Il marketing dei musei 1 - Museum marketing (Basics) 1. (Prof.ssa Nardi)	SECS-P/08				Italiano
A. Avorio, Il marketing dei musei 2 - Museum marketing (Basics) 2. (Prof.ssa Nardi)	SECS-P/08				Italiano
E. Falchetti, Costruire il pensiero scientifico in museo 1 - How to build scientific thought at the museum 1. (Prof. V. A. Piccione)	M-PED/01				Italiano
E. Falchetti, Costruire il pensiero scientifico in museo 2 - How to build scientific thought at the museum 2. (Prof. V. A. Piccione)	M-PED/01				Italiano
E. Nardi (a cura di), Pensare, valutare, ri-pensare: La mediazione culturale nei musei 1 – Thinking, evaluating, re-thinking. Cultural mediation in museums 1. (Prof.ssa I. Vannini)	M-PED/04				Italiano - Inglese
E. Nardi (a cura di), Pensare, valutare, ri-pensare: La mediazione culturale nei musei 2 – Thinking, evaluating, re-thinking. Cultural mediation in museums 2. (Prof.ssa I. Vannini)	M-PED/04				Italiano – Inglese
M.C. O’Neill/ C. Dufresne Tassé, «Best Practice» ou projet exemplaire. Programmes d’éducation et d’action culturelle. Décrire, analyser et apprécier une réalisation – “Best Practice” or exemplary project .	M-PED/04				Inglese – Francese – Spagnolo

Education and cultural action programs. Describe, analyze and assess a realization. (Prof.ssa M. Geat)					
L. Barroero, Elementi di storia del museo – Elements of museum history. (Prof.ssa M. C. Leuzzi)	L-ART/04				Italiano
E. Nardi (a cura di), Musei e pubblico. Un rapporto educativo 1 – Museums and the public. An educational relationship 1. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04				Italiano
E. Nardi (a cura di), Musei e pubblico. Un rapporto educativo 2 – Museums and and the publics. An educational relationship 2. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04				Italiano
C. Angelini, Women and Technology: Gender Differences in Museums. (Prof.ssa C. Angelini)	M-PED/04				Inglese
E. Nardi (a cura di), La didattica museale. Una competenza d'intersezione - Museum education as a transversal competence. (Prof.ssa I. Vannini)	M-PED/04				Italiano
E. Nardi, Dalla Wunderkammer al museo sineddocoche - From the Wunderkammer to the synecdoche museum. (Prof.ssa E. Nardi)	L-ART/04				Italiano
R. Leone, Elementi di storia e tecnica della catalogazione – Elements of cataloging. (Prof.ssa M. C. Leuzzi)	M-STO/08				Italiano
M. R. Ghiara/ R. Del Monte, Strategie di comunicazione della scienza nei musei.1 – Strategies of science communication in museums.1. (Prof. V. A. Piccione)	M-PED/03				Italiano
M. R. Ghiara/ R. Del Monte, Strategie di comunicazione della scienza nei musei.2. - Strategies of science communication in museums.2. (Prof. V. A. Piccione)	M-PED/03				Italiano
T. Sacchi Lodispoto, Testo e immagine al museo. Un'analisi dei documenti degli archivi del Centro di Didattica Museale 1 – Text and image. An analysis of the Museum Education Centre archives 1. (Prof.ssa I. Vannini)	M-PED/04				Italiano
T. Sacchi Lodispoto, Testo e immagine al museo. Un'analisi dei documenti degli archivi del Centro di Didattica Museale 2 - Text and image. An analysis of the Museum Education Centre archives 2. (Prof.ssa I. Vannini)	M-PED/04				Italiano
I. Presta, Il non visitatore – The non-visitor. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	8	200	Insegnamento – Progetti di Ricerca	Italiano
C. Bronzi, Il museo epigrafico per la didattica del latino – Teaching Latin at the Epigraphic museum. (Prof.ssa M. Geat)	M-PED/03				Italiano
E. Nardi, B. Vertecchi, C. Bronzi, Il museo diffuso di Arsoli – The spread museum of Arsoli. (Prof. B. Vertecchi)	M-PED/03				Italiano
E. Nardi, Scuderie del Quirinale. Rembrandt: dipinti, incisioni e riflessi	M-PED/04				Italiano

sul Seicento e Settecento italiani. Gli studenti si esprimono sui contenuti della mostra - Scuderie del Quirinale. Rembrandt paintings, engravings and reflections on the seventeenth and eighteenth century in Italy. Students share their opinion on the exhibition contents. (Prof.ssa E. Nardi)					
E. Nardi, Segni di un codice. I Santi di Lorenzo Lotto – The signs of a code. Lorenzo Lotto's saints. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04				Italiano
S. Ciriello, Dal contesto scolastico al contesto museale: un esperimento didattico - From a school to a museum context: an educational experiment. (Prof.ssa I. Vannini)	M-PED/04				Italiano
E. Nardi, Un'indagine sul pubblico delle Scuderie del Quirinale. La mostra Dürer e l'Italia – To be and willing to be in public perception: a survey on "Dürer and Italy" exhibition at the Scuderie del Quirinale. (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04				Italiano
<i>Narrare il museo. Per una narratologia della mediazione culturale – Cultural mediation in museums as narrative form.</i> Roma, Museo Nazionale Romano - Convegno 28 maggio 2010. (Prof.ssa Nardi)	M-PED/04				Italiano/Inglese
M.-C. O'Neill, <i>Manipulations au bornes multimédias au musée de Sharjah : quelle pertinence? - Handling multimedia terminals at the Sharjah Museum : what relevance?</i> (Prof.ssa M. Geat)	M-PED/03	8	200	Altre attività formative integrative – Unità Didattiche Audiovisive	Francese
M. R. Ghiara, <i>Musei scientifici e nuove tecnologie nell'Università di Napoli Federico II – Scientific museum and new technologies at the University of Naples.</i> (Prof.ssa Nardi)	M-PED/03				Italiano
M. De Luca, <i>The memory of beauty.</i> (Prof.ssa C. Angelini)	M-PED/03				Italiano
<i>Palazzo Altemps. Una visita con gli studenti universitari – Palazzo Altemps. A guided tour with students.</i> (Prof.ssa E. Nardi)	L-ART/04				Italiano
<i>Esercitazione sui materiali didattici dell'Archivio del Centro di Didattica Museale - Practising on the educational materials from the Museum Education Centre archives.</i> (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	2	50	Altre attività formative integrative – Unità Didattiche Documentarie	Italiano
<i>Gli archivi del Centro di Didattica Museale – Museum Education Centre Archives.</i> (Dott. P. Campetella)	M-PED/04				Italiano
<i>Museo e letteratura – Museum and literature.</i> (Prof.ssa E. Nardi)	M-PED/04	7,5	187,5	Altre attività formative integrative – Ricerche mensili	Italiano
<i>Le prove oggettive di profitto: uno strumento per valutare la ricaduta della visita museale - Objective</i>	M-PED/04				Italiano

<i>assessment tests to evaluating a museum visit. (Prof.ssa A.Poce)</i>					
<i>Pubblico e musei: strumenti e procedure per l'analisi delle variabili di sfondo e degli atteggiamenti – Public and museums: tools and procedures for analysing variables and attitudes background (Prof.ssa A. Poce)</i>	M-PED/04				Italiano
Elaborato di fine anno	M-PED/04	0,5	12,5	Elaborato di fine anno	Italiano

Il modulo (II anno) Standards per l'educazione museale. Aspetti empirici (60 CFU)

Titolo in italiano e in inglese e docente di riferimento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipo Attività	Lingua
Unità teoriche		22	550	Insegnamenti	Italiano
Incontri in presenza con esperti e docenti italiani e internazionali		19,5	487,5	Seminario di studio e ricerca	Italiano e Inglese (con traduzione)
Stage	M-PED/04	12	300	Stage	Italiano
Lavoro di progettazione	M-PED/04	2	50	Progettazione	Italiano
Stesura del progetto	M-PED/04	3,5	87,5	Prova finale	Italiano
Discussione del progetto	M-PED/04	1	25	Prova finale	Italiano

Piano delle Attività Formative del II anno

Titolo in italiano e in inglese e docente di riferimento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipo Attività	Lingua
Unità teoriche sulla didattica e sulla mediazione culturale – <i>Theoretical units on teaching and learning and museum education</i> (Prof.ssa Antonella Poce)	M-PED/04	22	550	Insegnamento - UDT Facoltative	Italiano e inglese
Musei e tecnologia – <i>Technology and Museums</i> (Prof.ssa Antonella Poce)	M-PED/04				Italiano e inglese
La valutazione – Assessment (Prof.ssa Antonella Poce)	M-PED/04				Italiano e francese
I progetti europei: una opportunità di finanziamento europeo – <i>European projects: European funding opportunities</i> (Prof.ssa Antonella Poce)	M-PED/04				Italiano
La didattica nei musei scientifici – <i>Teaching and learning in science centres</i> (Prof.ssa Antonella Poce)	M-PED/04				Italiano
Unità Audiovisive – <i>Audiovisual Units</i> (Prof.ssa Antonella Poce)	M-PED/04				Italiano, francese e inglese
Ricerche al museo – <i>Museum researches</i> (Prof.ssa Antonella Poce)	M-PED/04				Italiano
Museo e letteratura – <i>Museum and literature</i> (Prof. Marco Giosi)	M-PED/01				Italiano
Il Museo storico della didattica: l'archivio Giuseppe Lombardo-	M-PED/02				Italiano

Radice (1936-1938) – <i>The historical museum of teaching and learning: Giuseppe Lombardo-Radice (1936-1938) archive</i> (Prof.ssa Francesca Borruso)					
Statistica per la valutazione dei percorsi museali – <i>Statistics for museum education</i> (Prof.ssa Daniela Marella)	SEC-S/01				Italiano
Il museo in rete. Arte e patrimonio nella cultura partecipativa – <i>The Connected Museum. Art and heritage in a participatory culture</i> (Prof. Mario Pireddu)	M-PED/03				Italiano
Incontro di benvenuto ai corsisti (Prof.ssa Antonella Poce)	M-PED/04			Seminario di studio e ricerca	Italiano
Dalla progettazione all'allestimento di un museo scientifico (Luigi Amodio)	M-PED/04				Italiano
Research directions in learning at the museum (Pino Monaco)	M-PED/03				Italiano e inglese
Public engagement and digital experiences (Deborah Howes)	M-PED/04				Italiano e inglese
Balancing power: users and museums (Zahava Doering)	M-PED/04				Italiano e inglese
Early years learning in galleries. How to engage children in art galleries (Anna Murray)	M-PED/04				Italiano e inglese
Lecture inclusive: contesti a rischio di povertà educativa, migrazione e bellezza (Prof.ssa Elena Zizioli)	M-PED/02				Italiano
Definizione di percorsi didattici innovativi al museo. Il punto di vista dei musei (Rosanna Binacchi, Gabriella Manna, Fulvia Strano, Isabella Serafini, Fabio Benedettucci, Anna Livia Villa, Alessandra Balielo)	M-PED/04				Italiano
“One object - many visions - eurovisions: nuove prospettive nella comunicazione museale.” Esercitazione sulla progettazione di percorsi di didattica museale, secondo una prospettiva transnazionale europea promossa dal progetto emee (eurovision – museums exhibiting europe) (Dott. Paolo Campetella)	M-PED/04	19,5	487,5		Italiano
Techniques and IT tools for Museum Education (Antonio Moreira Texeira)	M-PED/04				Italiano e inglese
Strumenti digitali innovativi per la fruizione del patrimonio artistico e culturale (Dott. Francesco Agrusti)	M-PED/04				Italiano
Spazi digitali per educare al patrimonio: il MOdE, Museo Officina dell'Educazione (Prof.ssa Chiara Pancioli)	M-PED/03				Italiano
Ambienti museali 2.0 (Prof. Giancarlo Della Ventura)	GEO/06				Italiano
Digital technologies in heritage conservation - integration of optical surveying and measurement methods and sensor technologies	ICAR/19			Italiano e inglese	

into classical heritage conservation (Prof. Mona Hess)					
Soluzioni innovative per i beni culturali (Palmarisa Marra)	M-STO/08				Italiano
Statistica per la valutazione dei percorsi museali (Prof.ssa Daniela Marella)	SECS-S/01				Italiano
Migrant Memory and the Postcolonial Imagination: (de)constructing the Archive (Clelia Clini)	M-PED/04				Italiano e inglese
Beauty and Business. Come valorizzare il patrimonio culturale (Maria Gravari-Barbas, Marek Prokúpek, Federica Viganò)	SECS-S/03				Italiano e inglese
Open data for libraries archives and museums (Cristina Pattuelli)	M-STO/08				Italiano e inglese
Digital storytelling as a teaching strategy in the Smithsonian learning lab (Antonia Liguori e Philippa Rappoport)	M-PED/04				Italiano e inglese
Teaching, Learning and Research in the Art Museum (Emily Pringle e Marquard Smith)	M-PED/04				Italiano e inglese
Gli occhi e la mente dei visitatori: studi di fruizione dei musei con tecnologie di eye tracking (Prof.ssa Elena Di Giovanni).	L-LIN/12				Italiano
Il Piano Nazionale per l'Educazione al Patrimonio (Martina De Luca)	M-PED/04				Italiano
Assessing Critical Thinking in higher education (Lydia Liu)	M-PED/04				Italiano e inglese
Introduzione all'Hands-on e all'Object Based Learning (Rosalind Duhs)	M-PED/04				Italiano e inglese
Museum Education and Wellbeing (Helen Chatterjee)	M-PED/04				Italiano e inglese
An Inquiry Approach to Museum Education (Sharon Bailin)	M-PED/04				Italiano e inglese
How do we make our Collections and Educational Programmes accessible to disabled people? (Barry Ginley)	M-PED/03				Italiano e inglese
Building Relationships Through Heritage (Liz Ellis)	M-PED/03				Italiano e inglese
La mediazione linguistica e culturale nei luoghi di fruizione museale (Prof.sse Simona Cordo e Serenella Zanotti)	L-LIN/10				Italiano e inglese
Stage	M-PED/04	12	300	Stage	Italiano
Lavoro di progettazione	M-PED/04	2	50	Progettazione	Italiano
Stesura del progetto	M-PED/04	3,5	87,5	Prova finale	Italiano
Discussione del progetto	M-PED/04	1	25	Prova finale	Italiano

Il numero obbligatorio degli incontri in presenza è fissato a 2 per il I anno e 19,5 per il secondo anno. Il corsista potrà scegliere, in base ai suoi interessi di studio e ricerca, a quali incontri partecipare a partire da un calendario che sarà reso pubblico all'inizio dell'anno accademico.

Gli incontri in presenza saranno organizzati dai seguenti esperti nazionali e internazionali e verteranno sulle seguenti tematiche di studio. Il calendario e gli interventi potrebbero

subire delle modifiche in base ai giorni di disponibilità dei docenti ed esperti impegnati nelle attività proposte.

Obiettivi formativi

Attività formativa	Obiettivo formativo / Programma
Unità Didattiche Teoriche	Nella sua parte a distanza il piano didattico del Master prevede lo studio di una serie di unità teoriche, tratte dalla più importante letteratura italiana e internazionale. Gli insegnamenti hanno come obiettivi: l'analisi delle caratteristiche della comunicazione e della mediazione culturale all'interno del museo; l'interpretazione del museo come strumento per l'educazione permanente; la padronanza di un corredo terminologico appropriato; la definizione della relazione tra le principali funzioni di marketing come contesto organizzativo della funzione educativa del museo.
Progetti ricerca	Verranno proposti ai partecipanti alcuni progetti di ricerca effettuati dal Centro di Didattica Museale, al fine di mostrare ai corsisti l'applicazione diretta delle conoscenze apprese: come individuare le caratteristiche del pubblico di riferimento e come organizzare una rilevazione empirica.
Seminari di studio e di ricerca	Gli incontri in presenza hanno l'obiettivo di far conoscere le tecniche e gli strumenti informatici per la didattica museale, di fornire le indicazioni necessarie per la redazione di progetti europei e per la definizione di un progetto di ricerca in ambito museale.
Unità Didattiche Audiovisive	L'obiettivo dell'attività è riconoscere e analizzare alcune strategie comunicative applicabili durante attività educative museali.
Unità Didattiche Documentarie e Ricerche mensili	Il percorso prevede l'illustrazione di esempi di utilizzo di strumenti, analisi dei dati ed elaborazione di questionari, per una individuale elaborazione di strumenti di valutazione da applicare in ambito museale.
Stage	<p>Gli obiettivi dello Stage sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • partecipare a un periodo di sperimentazione operativa in un museo o azienda italiana; • mettere a punto l'ipotesi di ricerca e gli strumenti di rilevazione necessari per la redazione del progetto finale; • applicare tramite un'attività diretta e sul campo le conoscenze acquisite circa i concetti di standard museale, mediazione culturale, valutazione di contesti museali, valorizzazione del patrimonio culturale, didattica museale.
Lavoro di progettazione e stesura del progetto	<p>Gli obiettivi delle attività sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare autonomamente un progetto di ricerca riferibile ai concetti di standard museale; • realizzare il proprio progetto di ricerca attraverso l'uso di specifiche strumenti di rilevazione e analisi; • utilizzare criticamente le conoscenze e le competenze acquisite.
Discussione del progetto	<ul style="list-style-type: none"> • saper esporre e discutere le linee generali del progetto di ricerca realizzato.

Stage di sperimentazione operativa

Ente presso il quale si svolgerà lo stage	Finalità dello stage
<p>Lo stage, della durata di minima di 3 settimane, si svolgerà presso un museo o presso un'azienda italiana. L'attività didattica e di ricerca sarà coperta dal Master, mentre le spese di viaggio, vitto e alloggio saranno a carico dei partecipanti.</p> <p>Durante lo stage di sperimentazione operativa, i partecipanti metteranno a punto l'ipotesi di ricerca e la sottoporranno a verifica per la redazione del progetto di ricerca finale. A tal proposito, gli studenti si impegneranno anche nell'ideazione e somministrazione degli strumenti di indagine, nella rilevazione dei dati, nonché nella messa in atto delle conoscenze e competenze acquisite durante il percorso formativo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Applicazione del concetto di standard a una realtà museale.• Sviluppo dell'ipotesi di ricerca per il progetto finale

Organizzazione (120 CFU)

Il percorso biennale si compone di 2 moduli annuali:

1. *Didattica museale generale. Aspetti teorici* (60 CFU), I anno
2. *Standards per l'educazione museale. Aspetti empirici* (60 CFU), II anno

Il primo modulo, *Didattica museale generale. Aspetti teorici* (60 CFU), rappresenta il primo anno del master e sarà propedeutico al secondo. Gli studenti iscritti al Master biennale possono, entro la fine del primo anno, presentare istanza di passaggio al Master annuale di II livello in *Didattica museale generale* (Università degli Studi Roma TRE – Dipartimento di Scienze della Formazione) e conseguire il relativo titolo annuale, previo pagamento di un'integrazione del contributo d'iscrizione pari a 300 euro.

Il secondo modulo del master, denominato *Standards per l'educazione museale. Aspetti empirici* (60 CFU), rappresenta il secondo anno del corso e sarà attivato contestualmente al primo. Potrà accedere direttamente al secondo anno chi, su specifica richiesta al consiglio, chiederà e otterrà il riconoscimento di crediti pregressi sufficienti (60 CFU), ottenuti attraverso il possesso del titolo di Master in *Mediazione culturale nei musei: aspetti didattici, sperimentali, valutativi* (60 CFU) già erogati dall'Università degli studi Roma TRE, versando la rata prevista di 3000 euro.

Coloro che hanno conseguito il titolo di master in *Standards for museum education* (Università degli Studi Roma TRE – Dipartimento di Scienze della Formazione) possono, se inseriti nella graduatoria degli ammessi, richiedere l'iscrizione al secondo anno del Master biennale, versando la rata prevista di 2000 euro.

Coloro che facessero richiesta di un riconoscimento crediti superiore a 60 CFU, avendo già conseguito il titolo di *Mediazione culturale nei musei: aspetti didattici, sperimentali, valutativi* (60 CFU) assieme a *Standards for museum education – Standards pour l'éducation muséale* (60 CFU), già erogati dall'Università degli studi Roma TRE, potranno ottenere un riconoscimento crediti non superiore a 80 CFU e dovranno necessariamente acquisire i crediti rimanenti nelle seguenti aree:

- unità teoriche (a scelta del Consiglio di corso);
- seminari in presenza (a scelta del Consiglio di corso);
- stage (a scelta del Consiglio di corso);
- sviluppo e discussione del progetto finale (attività obbligatoria).

Moduli didattici (solo per i Master)

I moduli qui di seguito delineati sono parte integrante del percorso del Master ma data la loro particolare struttura e organizzazione costituiscono una proposta didattica a sé stante, che presenta obiettivi specifici ben definiti e strutturati.

Le suddette proposte si distinguono per il contenuto fortemente innovativo e risultano particolarmente interessanti per il personale già inserito nell'ambito museale che voglia, tramite questi strumenti, aggiornarsi circa i più recenti sviluppi di ricerca del settore. Tali moduli costituiscono, dunque, un ottimo strumento di riqualificazione e/o avanzamento professionale per i possibili fruitori.

Nell'ambito del piano didattico del Master è possibile l'iscrizione ai seguenti moduli didattici:

	Denominazione	Ore	CFU
1	Teaching, Learning and research at the museum	125	5
2	Definizione di percorsi didattici innovativi al museo	125	5
3	Creativity and multi-sensory engagement	125	5
4	<i>Beauty and Business: come valorizzare il Patrimonio culturale.</i>	125	5
5	Introduzione all' <i>hands-on</i> e all' <i>object based learning</i> .	125	5

Allo studente che avrà seguito con profitto uno o più dei moduli didattici sopra elencati verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Tasse di iscrizione

Importo totale	I rata (I anno)	II rata (II anno)
5500	2000 (da versare entro il 31 gennaio 2020)	3500 (da versare entro il 1 febbraio 2021)

All'importo della prima rata o della rata unica sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Nel caso di uscita dal percorso didattico al termine del primo anno di corso, la prima rata è pari a 2000 euro e la seconda rata è pari a 300 euro. Quest'ultima dovrà essere versata totalmente entro il 1 ottobre 2020.

Esonero dalle tasse di iscrizione

1. È previsto l'esonero parziale delle tasse e dei contributi per gli studenti con disabilità documentata pari o superiore al 66%. Nello specifico, gli studenti ammessi al master con disabilità documentata pari o superiore al 66% saranno esonerati dalla seconda rata e saranno tenuti al pagamento della sola prima rata. Per usufruire, comunque, dell'esonero è necessario allegare alla domanda di ammissione un certificato di invalidità rilasciato dalla struttura sanitaria competente indicante la percentuale riconosciuta.
2. Qualora venissero attivati accordi specifici con enti esterni, per i tutti i dipendenti degli enti convenzionati, la quantificazione dell'importo delle tasse prevedrà una riduzione del 40% sulle tasse previste per il corso e 20% per i moduli.
3. Sono previste n. 3 borse di studio con un esonero parziale pari al 60% della tassa di iscrizione. Gli assegnatari dovranno quindi pagare soltanto il 40% della tassa di iscrizione, oltre l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma. Le borse sono riservate a tre allievi particolarmente meritevoli e in disagiate condizioni economiche con al massimo 35 anni di età (si considera l'anno di nascita - 1985). Agli assegnatari sarà affidato il ruolo di tutor d'aula per l'intera durata del primo anno del Master. Le borse sono assegnate, previo bando pubblico, a seguito di una selezione che si tiene entro il gennaio 2020 e che avviene sulla base di una valutazione dei curricula e di un colloquio volto a valutare, oltre le effettive competenze, anche la motivazione dei candidati. Si terrà conto anche della situazione economico finanziaria e della situazione occupazionale dei candidati. L'assegnazione delle 3 borse di studio verrà effettuata tra gli studenti iscritti con al massimo 35 anni di età (si considera l'anno di nascita - 1985).
4. Le borse di studio, anche quelle finanziate da enti esterni, non sono cumulabili con altri esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi.
5. Il bando del Master verrà pubblicato sul sito dell'Albo Pretorio dell'università degli Studi Roma TRE e sul sito della Bachecca del Dipartimento di Scienze della Formazione. Con le stesse modalità saranno resi pubblici gli esiti della selezione di borse di studio.
6. È prevista l'ammissione in soprannumero di un numero massimo di 1 studenti provenienti dalle aree disagiate o da Paesi in via di sviluppo. L'iscrizione di tale tipologia di studenti è a titolo gratuito. I corsisti devono il contributo fisso per il rilascio dell'attestato finale e l'imposta fissa di bollo. Per l'iscrizione dei sopra citati studenti si applica quanto disposto dalla normativa prevista in merito di ammissione di studenti con titolo estero.

7. Nel corso dell'anno accademico 2019/2020 il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università Roma TRE ha attivato delle convenzioni con enti esterni quali CoopCulture – Società Cooperativa Culture, LINKS Management Spa e Città della Scienza e Zètema. In corso di definizione sono le convenzioni con il MiBACT (Ministero dei beni culturali e delle attività culturali e del turismo) e con i Musei in Comune (Sistema Museale di Roma Capitale) In base a tali convenzioni, i dipendenti dell'Organo ministeriale e degli enti sovrascritti potranno fruire di una riduzione della tassa di iscrizione al Master. La percentuale della riduzione sarà specificata nelle convenzioni attivate e in via di attivazione.

Tassa di iscrizione a moduli di Master

La tassa di iscrizione ai singoli moduli è stabilita come di seguito specificato:

- a) Teaching, learning and research at the museum – 500 euro
- b) *Definizione di percorsi didattici innovativi al museo* – 500 euro
- c) *Creativity and multisensory engagement* - 500 euro.
- d) *Beauty and Business: come valorizzare il Patrimonio culturale* - 500 euro.
- e) Introduzione all'*hands-on* e all'*object based learning* - 500 euro.

A tali importi è aggiunta l'imposta fissa di bollo. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Tassa di iscrizione in qualità di uditori

La tassa di iscrizione ai Corsi in qualità di uditori è fissata in euro 500.

Riconoscimento dei titoli pregressi

I corsisti in possesso del titolo di Master annuale in *Mediazione culturale nei musei: aspetti didattici, sperimentali, valutativi* (60 CFU) o *Standards for museum education – Standards pour l'éducation muséale* (60 CFU), già erogati dall'Università degli studi Roma TRE, potranno richiedere al consiglio di corso una particolare procedura di riconoscimento del titolo pregresso.

Nello specifico, i corsisti in possesso del Master annuale *Mediazione culturale nei musei: aspetti didattici, sperimentali, valutativi* (60 CFU) potranno richiedere l'accesso al II anno e vedersi riconosciuto un totale di 60 CFU, usufruendo così di una tassa di iscrizione agevolata al corso biennale:

Importo totale	I rata
3000	3000 (da versare in due soluzioni entro il 31 gennaio 2020 e entro il 31 maggio 2020)

Al termine del completamento di tutte le attività, il titolo completo che sarà rilasciato ai suddetti iscritti sarà quello di *Studi avanzati di didattica museale (120 CFU – Master biennale)*

I corsisti in possesso del Master annuale *Standards for museum education – Standards pour l'éducation muséale* (60 CFU) potranno richiedere l'accesso al modulo annuale *Didattica museale generale* e vedersi riconosciuto un totale di 60 CFU, usufruendo così della seguente tassa di iscrizione agevolata al corso biennale:

Importo totale	I rata
2000	2000

	(da versare in due soluzioni entro il 31 gennaio 2020 e entro il 31 maggio 2020)
--	--

Al termine del completamento di tutte le attività, il titolo completo che sarà rilasciato ai suddetti iscritti sarà quello di *Studi avanzati di didattica museale (120 CFU – Master biennale)*

Per i corsisti in possesso di entrambi i titoli di master annuale (*Mediazione culturale nei musei: aspetti didattici, sperimentali, valutativi* oppure *Didattica museale generale*, assieme a *Standards for museum education – Standards pour l'éducation muséale*), il Consiglio del Master si riserverà di decidere singolarmente quali e quante attività poter riconoscere ai fini del completamento del corso, con corrispondente riduzione del carico formativo dovuto, in misura non superiore a 80 CFU.